

シリーズセミナー

## はじめての海外事業

## 成功のポイント

参加費  
無料

本セミナーでは、大手AVメーカー在籍時代と独立後の経営コンサルタントで数々の実績を上げている著名な専門家を講師にお招きし、海外事業展開の基礎から、海外市場に必要なWebサイトの運用方法やパートナー探し、海外展示会の活用をテーマとしたセミナーを、3回シリーズで開催します。全3回の参加がオススメです、単発受講も可能です。

講師



グローバル・ビジネスマッチング・アドバイザー (GBM&amp;A)

代表  
山本 雅暁 氏

大手AVメーカー入社。海外販売会社立ち上げ、卸・小売店舗網の開拓、在庫管理や物流網の構築を行い、米国、英国、香港等で延べ10年以上の海外勤務経験を持つ。2007年に退職後、経営コンサルタントとして海外での自社販売拠点及び海外工場立ち上げ等の中小企業の海外事業展開を幅広くサポートする。

# 1	8/4 金曜日 13:30-16:30	海外事業展開基礎編	国内企業の海外進出の現状と、国内企業が海外展開する際の市場調査や自社競争力の確認など、海外進出に向けた課題とその対応について解説します。
# 2	9/15 金曜日 13:30-16:30	英語版Webサイト編	海外販路開拓を成功させるためには、「英語版Webサイト」を効果的に活用した情報発信や広報宣伝が重要な柱となります。その手法と運用について解説します。
# 3	10/23 月曜日 13:30-16:30	海外販路開拓編	海外販路開拓の方法や販路開拓に必要なパートナー探し、海外進出の第1歩である、英語版Webサイトおよび海外展示会の活用のポイント等について解説します。

▶ 会場：茨城県産業技術イノベーションセンター（Zoom配信あり）  
（東茨城郡茨城町長岡3781-1）

▶ 対象：茨城県内中小企業、小規模事業者 等

こんな方にオススメ

初めて海外販路開拓を検討されている／これまでに海外企業への営業経験がない  
海外の市場調査や販路開拓を進めたい／海外企業にアプローチしたい など

▶ 参加定員：現地参加：30名／オンライン：最大50名（参加費無料）

▶ 主催：茨城県

参加申し込みは、裏面をご確認ください。