

セミナーのご案内



申込先QRコード

1-2DAYの広報PR・マーケティング活動の勉強会

明日からはじめられる！ 広報PR・マーケティング

広報PR・マーケティング、取り組んでいますか？興味はあるけど何からやったらいいかわからない・・・そんな悩みを抱えている方にむけて、明日から始められる実践的なセミナーです。会社の情報を発信し、ファンや顧客を作っていくことで事業成長のための第一歩に取り組んでみませんか。

プログラム

1DAY 2024. **3.1** 13:00-17:00

基礎編

広報PR・マーケティングの取り組み方、メッセージを考える

- 座学
- ワークショップ
 - ①SWOT分析
 - ②PR：ニュースバリュー&メッセージ
 - ③マーケティング：ユーザーベネフィット&メッセージ

※ワークショップは現地参加のみです

2DAY 2024. **3.13** 13:00-17:00

実践編（対象：広報・PR等に課題がある企業の方）

- 課題フィードバック
- 広報実践：
 - 読まれるプレスリリースの作り方
 - 取材をしてもらうテクニック
- マーケティング実践：
 - ChatGPTを活用したキーワード選定
 - noteやオウンドの記事の書き方
 - SNS運用基本の「き」

講師

広報・PR

Story Design house株式会社 CEO

隈元 瞳子 氏

映像制作、戦略PR会社を経て、2014年に Story Design house を設立。スタートアップから大企業の新規事業開発まで、新たな事業の成長にコミュニケーション領域から取り組む。中小企業や大企業の新規事業開発、スタートアップの上場支援、ブランディングなどに携わっている。

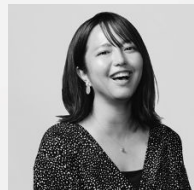


マーケティング

Story Design house株式会社 執行役員 / Producer

横山 ふみ 氏

映像制作会社を経て入社。戦略から共感を生むストーリー開発を元に、映像・コンテンツを制作。デジタルマーケティングやイベントなどリアルとデジタルを絡めた情報発信に取り組む。
受賞歴：クールジャパン動画コンテスト 奨励賞（内閣府）、JWTF 優秀賞（国際観光映像祭）、土木広報大賞、ふるさとCM大賞 映像賞、BOVAなど



対象

茨城県内中小企業、小規模事業者 等

=こんな方におすすめです=

経営者層・経営企画の方／広報・マーケティング業務に従事されている方／
効果的なPR戦略を知りたい／自社の認知を上げたい など

会場

茨城県産業技術イノベーションセンター（茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1）
オンラインも同時配信 ※「1DAY 基礎編」は座学のみオンライン配信

定員

1 DAY 基礎編 30名 / 2 DAY 実践編 30名 ※いずれも現地参加の定員になります。
オンライン配信 30名 ※接続先はお申込みいただいた方にメールにてご連絡いたします。

お申込み

裏面または下記URLをご確認ください。（参加費無料）
https://www.itic.pref.ibaraki.jp/infolist/seminar_training/info-20240209/